

## Ausschreibung Weinbaubetriebe – Kulturbotschaften Südsteiermark 2025

Im Rahmen der Aktionswoche "Kulturbotschaften Südsteiermark - Embassies of Art" von 3.-9. November 2025 werden Künstler\*innen aus unterschiedlichsten Ländern in der Südsteiermark kreativ arbeiten. Dabei spielen Weinbaubetriebe als „working place“ für die Künstler\*innen eine entscheidende Rolle.

Ein Weinbaubetrieb kann sich unter folgenden Voraussetzungen für die Teilnahme als Kulturbotschaft Südsteiermark 2025 bewerben:

### ❖ Projektgebiet

- Weinbaubetriebe, die sich beteiligen möchten, haben einen Betriebsstandort im Bezirk Leibnitz oder im Bezirk Deutschlandsberg.

### ❖ Beherbergung und Verpflegung der Künstler\*in

- Bereitstellung einer Unterkunft am Weinbaubetrieb für den\*die Künstler\*in im Rahmen der Projektwoche im November 2025 (ev. auch einmal vorab für eine Nacht im Frühling 2025 zum gegenseitigen Kennenlernen). Auf Wunsch kann ein Weinbaubetrieb auch zwei Künstler\*innen für den Zeitraum der Projektwoche bei sich aufnehmen.
- Verpflegung mit Frühstück und einer weiteren Mahlzeit je Tag

Einfache Verpflegung; ideal wäre die Unterbringung in einem Zimmer oder einer Ferienwohnung am Betrieb (bei Aufnahme von zwei Künstler\*innen getrennte Schlafzimmer); Frühstück und eine weitere Mahlzeit am Tag wären ideal, aber auch ein gefüllter Kühlschrank und die Möglichkeit zum "selber kochen" (z.B. in einer Ferienwohnung) ist denkbar.

### ❖ Räumlichkeiten für die "kreative" Arbeit – „working place“ am Weinbaubetrieb

Für die Umsetzung des Projektes Kulturbotschaften Südsteiermark 2025 liegt der kreative Schwerpunkt beim Thema Fotografie.

- Im Idealfall kann der/die Künstler\*in direkt in der geräumigen Unterkunft arbeiten.
- Auch ein separater Raum, der für die kreative Arbeit zu Verfügung gestellt wird, ist eine Möglichkeit
- WLAN am Betrieb

### ❖ Kommunikation mit dem Künstler, der Künstlerin

- In der Aktionswoche wird ein eigenes Team die Künstler\*innen betreuen. Trotzdem ist der Kontakt zwischen Künstler\*in und dem Weinbaubetrieb ein wichtiger Teil des Projektes und unterstützt den kreativen Prozess.
- Auf Grund der Herkunft aus unterschiedlichen Ländern ist ein Ansprechpartner aus dem Weinbaubetrieb mit Basis-Englischkenntnissen notwendig

### ❖ Während der Aktionswoche von 3.-9.November 2025 werden auf jedem Weinbaubetrieb OPEN DAYS stattfinden, an welchen den Künstlern\*innen „über die Schulter geschaut werden kann“.

- Die Bereitschaft, einen Open Day als Weinbaubetrieb zu organisieren ist Voraussetzung für die Teilnahme
- Die Planung und Durchführung erfolgt in Absprache und mit Unterstützung der Projektkoordination (Arbeitsgruppe mit allen beteiligten Weinbaubetrieben)

## Beteiligte Weinbaubetriebe erhalten im Gegenzug folgende Leistungen aus dem Projekt:

- ❖ **Bewerbung des Betriebes** (Print und Online im Rahmen der umfangreichen, projektbezogenen PR-Maßnahmen)
- ❖ **Fotoshooting** („Die Menschen am Weinbaubetrieb“) inkl. Verwendungsrechte für die erstellten Fotos
- ❖ Ausstattung des Betriebes mit einer " **Kulturbotschaft Südsteiermark 2025**" - **Kennzeichnung** (bleibt ganzjährig am Betrieb)
- ❖ **Ein Objekt** des Künstlers\*der Künstlerin bleibt für **Ausstellungszwecke (zumindest ein Jahr) am Betrieb.**